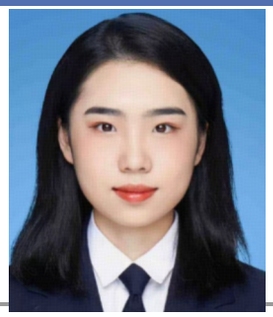
PERSONAL RESUME



秦齐

年　　龄：22岁

性　　别：女

联系电话：15087151290

联系邮箱：qmjianli@qq.com

教育背景

2022-09 ~ 2026-07　　**华中农业大学**　　**经济统计学（本科）**

专业成绩：GPA 3.54/4.0
主修课程：统计学、计量经济学、市场调研、商业数据挖掘、应用多元统计分析、国民经济统计学、Python语言基础
相关证书：初级会计职称、大学英语六级、大学英语四级、计算机二级、普通话二甲

2026-09 ~ 2028-06　　**华中农业大学**　　**产业经济学**

项目经验

2025-09 ~ 2026-06　　**数字消费行为代际差异研究（毕业论文）**　　**数据分析与用户洞察**

1. **项目背景**：针对电商平台用户分层运营痛点，基于CFPS 2022全国微观数据，探究Z世代与新老年群体网购行为的代际差异及数字素养的作用机制。
2. **数据处理与建模**：使用Python完成多表合并、缺失值处理与样本筛选；构建数字素养综合指数；运用Probit回归、OLS回归、中介效应模型、调节效应模型进行分析，全部代码基于Python实现。
3. **核心发现**：Z世代呈现“高参与、低消费”特征（参与率81.1% vs 新老年35.2%，消费金额约为新老年的50.9%）；数字素养在代际与消费之间起部分中介作用，且对新老年抑制消费、对Z世代促进消费。
4. **运营建议输出**：提出平台需针对年轻群体做内容种草与理性消费引导，针对老年群体做长辈模式优化与信任背书；形成可落地的用户分层运营策略框架，具备数据驱动用户洞察与策略输出能力。

2024-04 ~ 2024-07　　**秸华硒拾，菌核无忧抗菌剂项目——绿色生态**　　**市场分析负责人**

1. **市场数据运营**：用Excel搭建问卷数据统计框架，对市场调查数据进行筛选、汇总与可视化，为项目风险应对提供运营策略。
2. **商业计划书财务章节**：协助收集行业数据，使用Excel进行市场规模预测与成本结构分析，测算原材料成本可降低约30%。

2023-10 ~ 2023-12　　**湖北大学生奶茶消费行为调研**　　**数据分析负责人**

1. **用户调研与数据分析**：完成问卷设计、发放与数据清洗，收集有效样本112份；用stata进行相关性分析与方差分析，识别影响购买意愿的核心因素。
2. **运营建议输出**：撰写完整调研报告，从产品口味、定价策略、营销渠道等方面提出运营优化建议，为奶茶品牌校园推广提供参考。

实习经验

2026-03 ~ 2026-06　　**喜马拉雅**　　**hrbp**

1. **数据漏斗运营**：独立负责30+个岗位全流程招聘，搭建“简历筛选→推荐→面试→offer→入职”数据漏斗，周度追踪各环节转化率，定位招聘瓶颈，将平均岗位关闭周期压缩至3周内，累计入职30+人。
2. **AI驱动筛选与画像构建**：使用大模型对JD进行需求拆解，快速生成业务侧认可的人才画像；对500+份简历进行AI标签化分析与横向比较，初筛效率提升40%；通过Badcase反馈持续调优Prompt与筛选规则，提升人岗匹配精度。
3. **用户转化与流失分析**：一对一沟通200+名候选人，记录到岗意愿、实习时长等关键信息；系统分析拒绝offer原因，输出流失报告并推动业务方调整JD与沟通策略，offer接受率提升20%。
4. **运营优先级与SOP优化**：同时推进多个紧急岗位，基于招聘难度与业务紧急度建立优先级排序机制；迭代招聘SOP，将面试安排冲突率降低30%，形成可复用的招聘运营工作流。
5. **AI招聘系统测试与产品反馈**：参与公司内部AI招聘系统的建设与测试，担任试用HR角色，批量上传简历测试系统解析与匹配能力；基于试用体验输出结构化测评反馈文档，指出简历解析准确度、候选人横向对比效率低、岗位匹配方式被动等核心问题，并提出可落地的AI优化建议，直接推动系统功能迭代。

2024-09 ~ 2024-11　　**上海高顿教育科技有限公司**　　**运营实习生**

1. **内容运营与AB测试**：针对实用技能培训产品，制定热点+痛点内容策略，协助发布15+篇笔记；通过优化封面设计进行AB测试，封面点击率提升。
2. **用户反馈数据分析**：按课程内容、报名流程、售后服务等维度分类统计日均15+条用户反馈，输出反馈分析报告，提出“增设课程回放”“简化报名流程”等建议，落地后报名转化率小幅提升。
3. **发布时间策略优化**：用Excel分析笔记发布时间、主题与阅读量、互动率的关联，发现“晚间8-10点发布阅读量较高”“职场技能主题互动更活跃”，据此调整发布计划，后续笔记平均阅读量提升20%。

2025-04 ~ 2025-06　　**湖北省工业建筑集团有限公司**　　**人力资源实习岗**

1. **招聘数据运营**：协助推进8个关键岗位招聘，用Excel建立招聘进度追踪看板，分析各环节转化率，优化岗位匹配标准，将平均到岗周期缩短约5天。
2. **简历筛选模型**：整理300+份简历，提取关键词构建简易筛选模型，使初筛效率提升20%，并制作招聘进度表减少团队沟通成本。
3. **校招渠道分析**：参与对接10余所高校，统计各高校投递量、到场率、签约率，分析不同渠道效果，调整沟通策略，最终三方签约率达65%。
4. **人才数据跟踪**：跟进20+名社会人才入职后适配情况，记录工作表现，为后续招聘标准优化提供数据依据。

校园经历

2023-10 ~ 2024-07　　**红十字社团策宣部**　　**活动运营与宣传**

1. **活动策划与效果分析**：负责“急救培训”“公益活动”等4次活动的宣传策划，撰写融入“参与激励”内容的文案，活动参与率提升15%；用Excel收集成员反馈、统计参与率，调整活动形式以增强凝聚力。
2. **资源协调与复盘**：联动社团与校外机构，协调资源并解决1次时间冲突，保障活动顺利落地；整理执行数据，制作总结报告，提炼可复用的活动

SOP。

2022-10 ~ 2023-06 **华中农业大学红微工作室** **新媒体运营**

1. **内容运营与数据复盘**：负责15次院校活动拍摄与公众号配图筛选，其中1篇推文阅读超800；参与策划线上打卡活动，吸引150+学生参与，带动账号粉丝增长8%。
2. **用户互动分析**：日均处理5-6条公众号留言，用Excel统计高频需求（如“照片免费下载”），提出优化建议并落地，月互动量增长约15%。